

Es wird wieder glamourös

Swiss Music Awards 2010: Lunik live im Schiffbau



Keine Angst, die wollen nur spielen – und zwar bei den Swiss Music Awards: Lunik (Foto: Swiss Music Awards)

Die Vorbereitungen für die dritte Ausgabe der Swiss Music Awards gehen in die heiße Phase. Als ersten Live-Act haben die Organisatoren die Erfolgsband Lunik angekündigt. Am 2. März wird die Berner Formation Lunik bei den Swiss Music Awards 2010 im Zürcher Schiffbau live auf der Bühne ste-

hen – mit im Gepäck haben Sängerin Jaël Krebs und ihre Jungs ein neues Album. „Dass wir mit Lunik eine der bekanntesten Schweizer Bands für die Swiss Music Awards 2010 gewinnen konnten, freut uns sehr“, so Oliver Rosa, Executive Producer Swiss Music Awards. Bei der dritten Ausgabe des Schweizer Musikpreises wird dieses Jahr erstmals ein Jurypreis vergeben. Die neue Rubrik ersetzt die Kategorie „Best Live Act National“. Die Jurymitglieder sowie die Nominierten für die Swiss Music Awards 2010 werden

am 2. Februar bekannt gegeben. Neben dem Mobile-Konzern Orange konnte dieses Jahr auch Jeans-Hersteller Diesel mit dem Herrenparfüm „Only The Brave“ als Co-Sponsor gewonnen werden. Außerdem ist Rouge fm als neuer Medienpartner in der französischsprachigen Schweiz mit an Bord.

„Die Swiss Music Awards sind auf bestem Weg, sich zu etablieren“, so Executive Producer Oliver Rosa. „Trotzdem ist die Veranstaltung noch jung und wir wollen uns über die nächsten Jahre weiterentwickeln können. Diesem Credo bleiben wir auch in der neuen Location treu.“ Die ersten beiden Ausgaben der Swiss Music Awards gingen im Zürcher Kaufleuten über die Bühne. Wie im vergangenen Jahr wird die Show aufgezeichnet und ist am 3. März um 20.15 Uhr auf ProSieben Schweiz zu sehen. Als Moderatoren führen erneut Me-

lanie Winiger und Marco Fritsche durch den Abend.

2009 gehörten nationale Acts wie Stefanie Heinzmann und Züri West sowie die schottische Sängerin Amy Macdonald mit jeweils zwei Auszeichnungen zu den großen Abräumern. Auf der Bühne standen unter anderem Nek und Silbermond. (rw)

WEITERE INFORMATIONEN:
www.swissmusicawards.ch



Dreamteam: Melanie Winiger und Marco Fritsche (Foto: Tilllate.com)

Rock'n'Roll! K-tel nimmt The Fires unter Vertrag



The Fires (Foto: K-tel)

K-tel übernimmt ab sofort den Vertrieb der Rock'n'Roll-Band The Fires. Die Band, deren Mitglieder 13, 15 und 16 Jahre alt sind, plant am 5. Februar die Veröffentlichung ihres Debüt-Albums.

Insgesamt über 100 Auftritte hat die nach Angaben ihres neuen

Vertriebspartners „jüngste Rock'n'Roll-Band Europas“ bereits absolviert. Unter anderem standen sie als Vorgruppe von Les Sauterelles, Polo Hofer und Gölä auf der Bühne. Außerdem waren Phil Daniels, Andrew Roberts und Michael Stevens bei „Die größten Schweizer Hits“ zu sehen.

„Wir spürten sofort: K-tel nimmt uns trotz unseres jungen Alters ernst. Die bieten uns erstklassige Unterstützung und einen professionellen Vertrieb über alle Kanäle“, so Leadsänger Phil Daniels zur Zusammenarbeit mit K-tel. Anlässlich der Album-VÖ findet am 5. Februar ein Konzert in der Zürcher Labor-Bar statt. (Verena Diersch)



Laura Pausini wurde vor kurzem mit einem besonderen Preis geehrt: Warner Music Switzerland kürte den italienischen Popstar zum „Best Selling Italian Female Artist“ der Schweiz. Im Rahmen ihres Auftritts am 9. Januar bei den Swiss Awards in Zürich wurde der Sängerin, die weltweit über 40 Millionen Alben verkaufte und über 160 Platin-Auszeichnungen einheimste, ein spezieller Award zur Auszeichnung ihres Schaffens verliehen. Ihr aktuelles Album, „Primavera in Anticipo“, hielt sich 38 Wochen in den Schweizer Charts und schaffte es bis auf Platz vier. Auf dem Foto (v.l.): Damian Hegg (Product Manager, Warner Music Schweiz), Marcus van Lier (Marketing Director), Laura Pausini, Ralf Brachat (Sales Director/Co-Managing Director) und Andy Renggli (Director Entertainment Development bei Media Control GfK International). (rw)